

Прогнозирование спроса и разработка плана маркетинга

Использование ПО almaGRID для

- › выявления факторов, **влияющих на спрос**
- › разработки стратегии управления **ассортиментом продукции**
- › автоматизации **бизнес-процессов**, связанных с маркетингом и продажами

ДОЛГУШЕВ Никита Владимирович
+7 (921) 744 5456
dolgushev@almaGRID.com



Базовые принципы Планирования продаж и операций (S&OP – Sales and Operations Planning)





Проблема - трудность планирования бизнеса в условиях **быстрых изменений** и высокого **уровня непредсказуемости** экономической ситуации

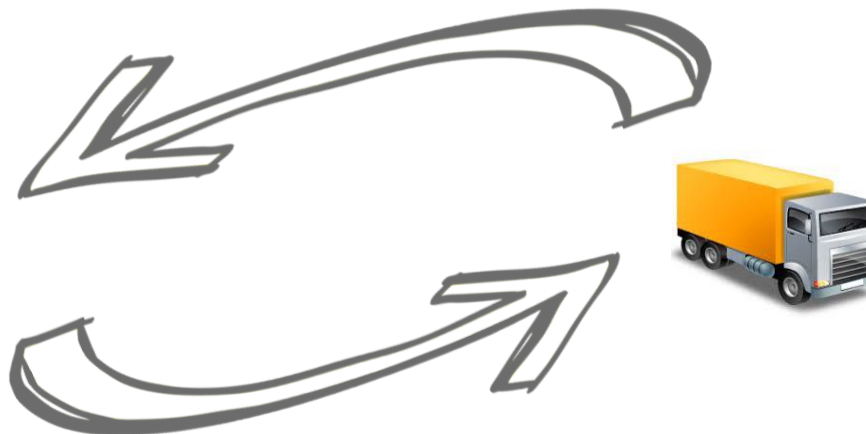
Мы **завтра** готовы продать 100 000 единиц продукции. Отгрузите?



ПРОИЗВОДСТВО

Входные для планирования:

- › Загрузка производственных мощностей
- › Затраты
- ›оборотный капитал
- › Техническое обслуживание



МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

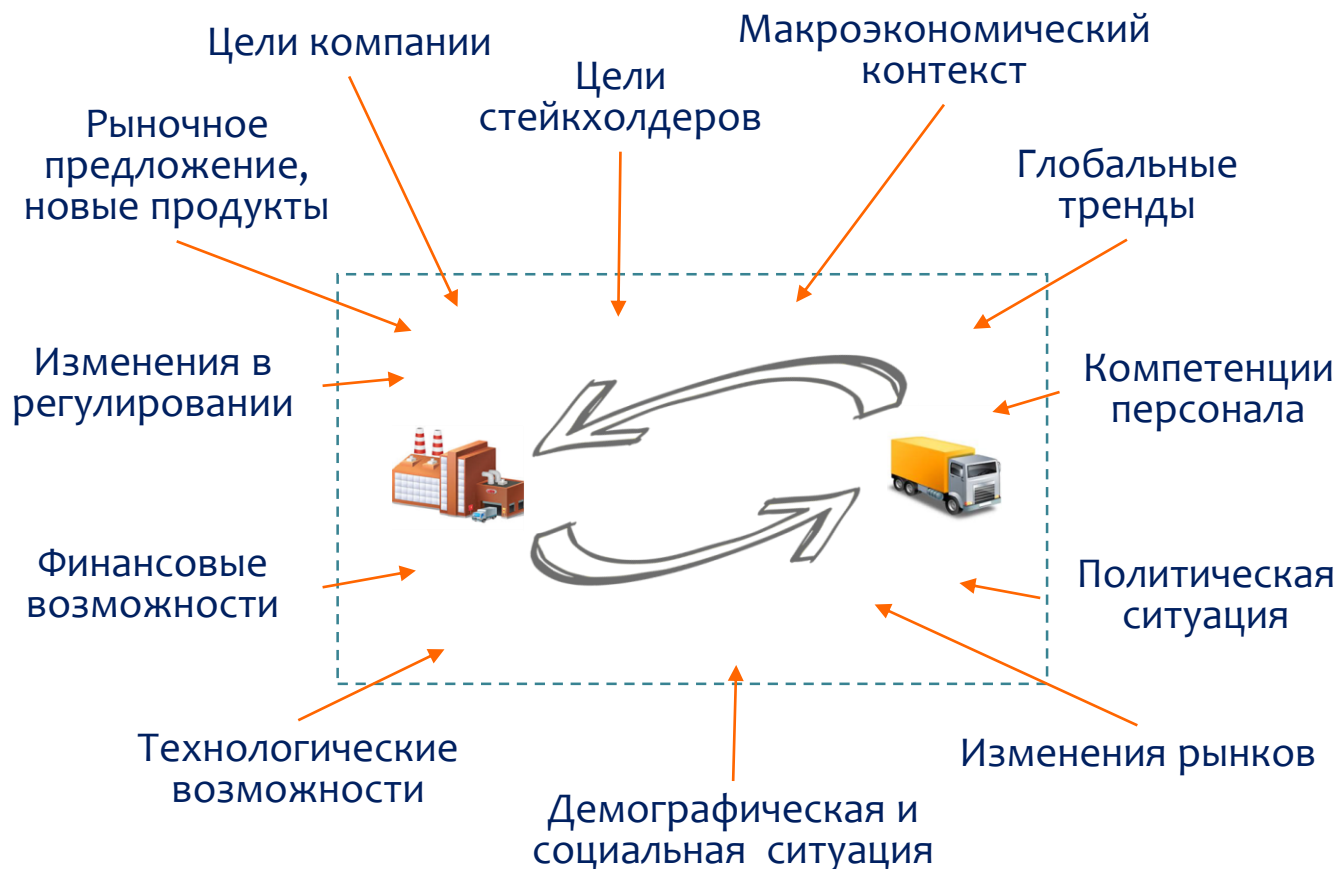
Входные для планирования:

- › Объем продаж
- › Выручка
- › Цели по прибыльности
- › Уровень сервиса

Что и в каком количестве вы будете продавать **через год?**



Необходимо управлять множеством **взаимосвязанных планов** в условиях высокой **неопределенности**

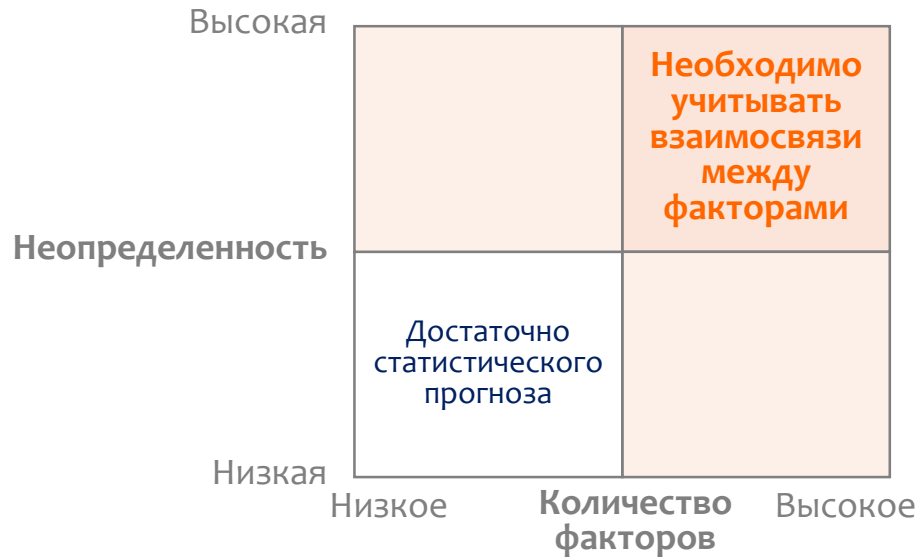


- › Прогноз спроса
- › Риски непрерывности бизнеса
- › Финансовые риски
- › Риски качества продукции
- › Риски безопасности
- › ...

Математические сетевые модели
almaGRID®



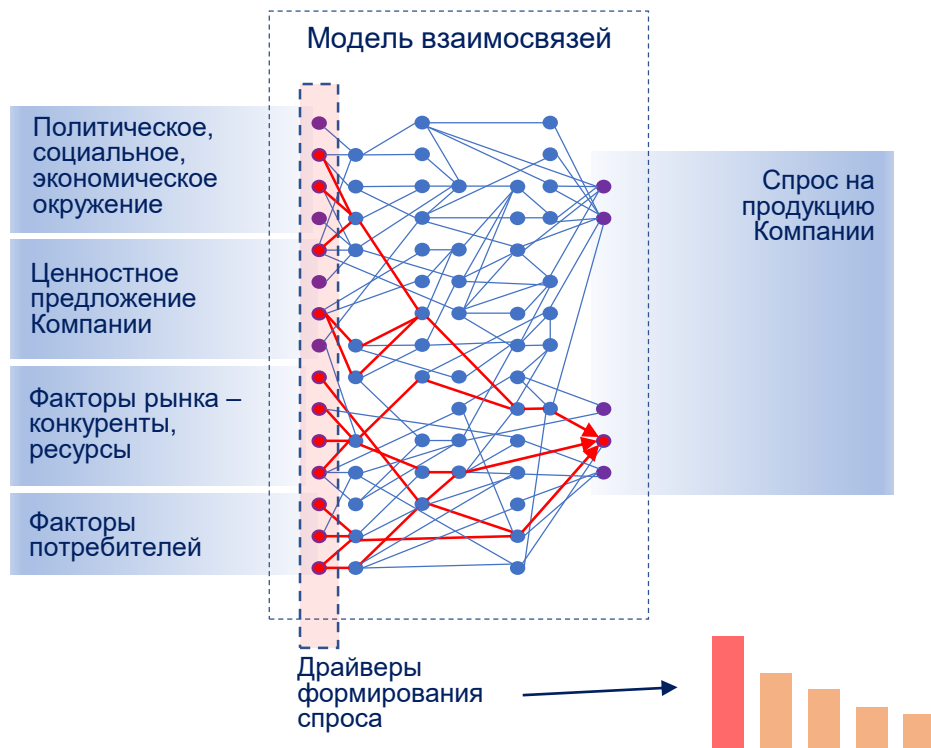
Для планирования бизнеса необходима **единая логика** понимания реальной ситуации и построения прогнозов



- › прогнозирование спроса должна быть простой, нетрудоемкой и управляемой процедурой,
- › планирование продаж должно опираться на возможности компании и учитывать все значимые риски – как внутренние (операционные), так и внешние,
- › Прогнозирование спроса и планирование маркетинговых мероприятий должно опираться на всю доступную информацию и гибко использовать новые данные
- › Разработка плана действий по снижению рисков должно быть максимально автоматизировано



Для анализа влияния различных факторов на **прогнозируемый спрос** и поиска путей его **повышения** используют **математические модели** причинно-следственных связей



- › **Модель взаимосвязей** – это алгоритм оценки влияния различных факторов на спрос.
- › Программное обеспечение **almaGRID** реализует этот алгоритм в сетевой (графовой) математической модели.
- › Модель можно **быстро построить**, опираясь на имеющиеся данные, и **легко корректировать**, дополняя новой информацией.

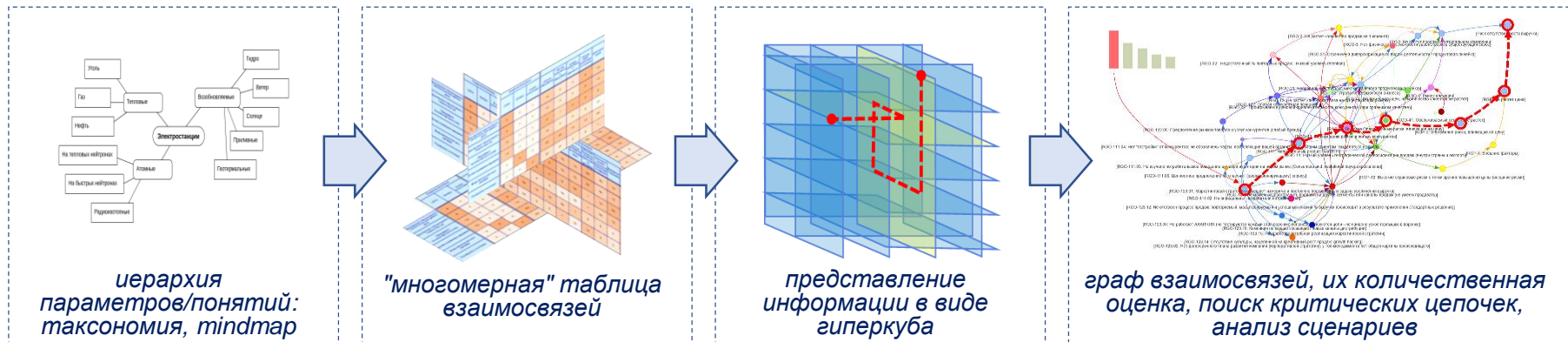
- › Приоритет драйверам спроса, в **которых зарождаются** критические цепочки событий, приводящих к покупкам
- › Если события, приводящие к покупкам, зарождается в поле неконтролируемых факторов, то выявление точек, где нужно **установить стимулы** на пути развития цепочек



План маркетинга



Этапы работы с моделью almaGRID



- › Диаграммы причинно-следственных и логических взаимосвязей
- › Онтологии и базы знаний

- › Понятные контрольные листы, для работы с которыми используются современные онлайн-инструменты
- › Возможность интеграции в существующую корпоративную ИТ-среду

- › Модель проверяется на внутреннюю целостность и непротиворечивость
- › Анализ скрытых корреляций и закономерностей позволяет упростить модель и сделать ее удобной для использования

- › Поиск критических цепочек взаимосвязей
- › Проверка гипотез и моделирование сценариев для принятия правильных решений
- › Моделирование "что-если"
- › Автоматизированная подготовка планов действий и контроль их эффективности



Краткий обзор ПО almaGRID - http://www.almagrid.com/docs/14/almagRID_14-02_SoftwareOnePage-ru.pdf



Краткий обзор моделей almaGRID - http://www.almagrid.com/docs/14/almagRID_14-03_SolutionsOnePage-ru.pdf



Программное обеспечение **almaGRID** позволяет быстро разработать **математическую модель** взаимосвязей между различными факторами и спросом ...

almaGRID Model Explorer

Модель Граф Оценка Анализ

Копировать [таблицу](#) [текст](#)

Фактор	Влияние Итого	Текущее состояние Итого	Будущее состояние Итого	Описание действия	Кто	Колг
[01.12: Узел-Stop-high]	-10.4%	(9.4E-005):		Уменьшить межсервисный интервал ТО-3 до 14 дней	Планирование ППР	
[01.31: Узел-Stop-mid]	-5.4%	(6.3E-005):		Уменьшить межсервисный интервал		

Столбцы: 0--> -0-> -->0 Новое состояние

Граф: Оттененные узлы Новое состояние **Формат чисел** E 1

Копировать Снять отметки Сбросить

N	-->	Цвет	Название	Значение	Значение новое	0-->	0-> новый	-0->	-0-> новый	-->0	-->0 новый
1			[01.13: Узел...	4.1E-005	1.7E-016	1.7E-016	6.0E-022	6.0E-022	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
2			[01.21: Узел...	9.0E-005	6.7E-011	6.7E-011	3.5E-016	3.5E-016	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
3			[01.12: Узел...	5.0E-005	2.5E-005	2.5E-005	1.1E-010	1.1E-010	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
4			[01: Линия - ...	1.0E+001	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000	7.9E+005	7.9E+005	7.9E+005
5			[01.32: Узел...	2.3E-005	2.4E-017	2.4E-017	2.4E-022	2.4E-022	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
6			[01.11: Узел...	2.5E-005	2.1E-011	2.1E-011	1.8E-016	1.8E-016	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
7			[01.42: Узел...	2.1E-005	1.1E-005	1.1E-005	4.2E-011	4.2E-011	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000

Фильтр цепочек взаимосвязей

Фильтр цепочек

Кликните на сегмент гистограммы для выбора цепочек

Всего: 990

Вид: **Не выбрано**

Длина: **Не выбрано**

Цепочки должны проходить через Объекты: 0

Действия

Показать Тег на рабочей лист

Показать цепочки на рабочей лист

Отправить Объекты цепочек

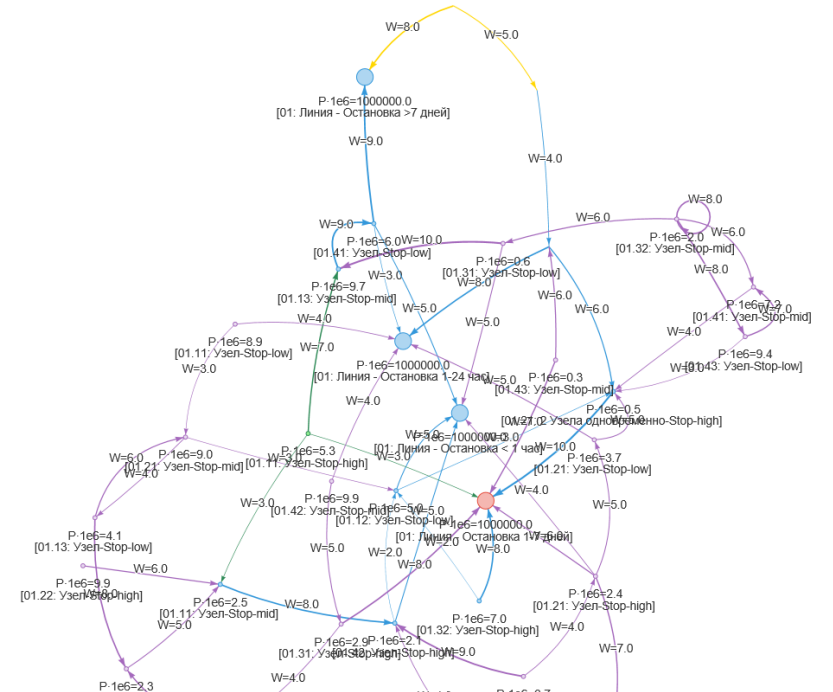
Введите или выберите все цепочки с длиной

Не выбрано

Введите или выберите все цепочки с весом

Не выбрано

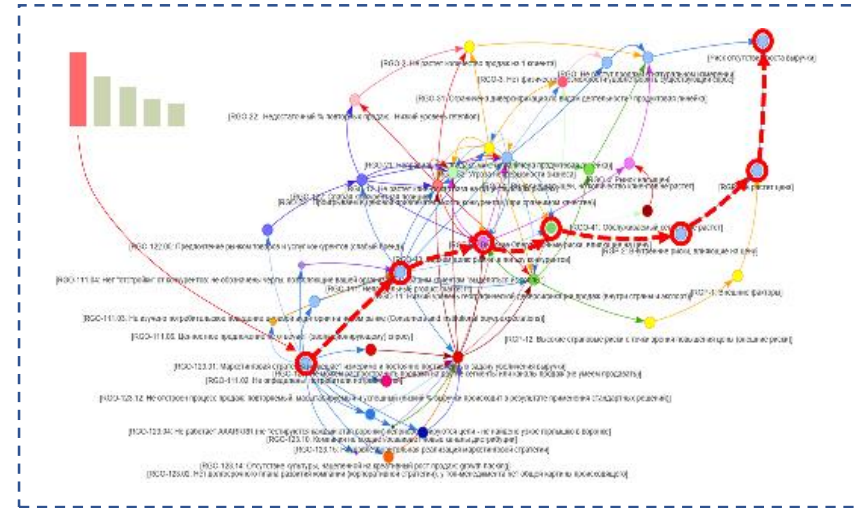
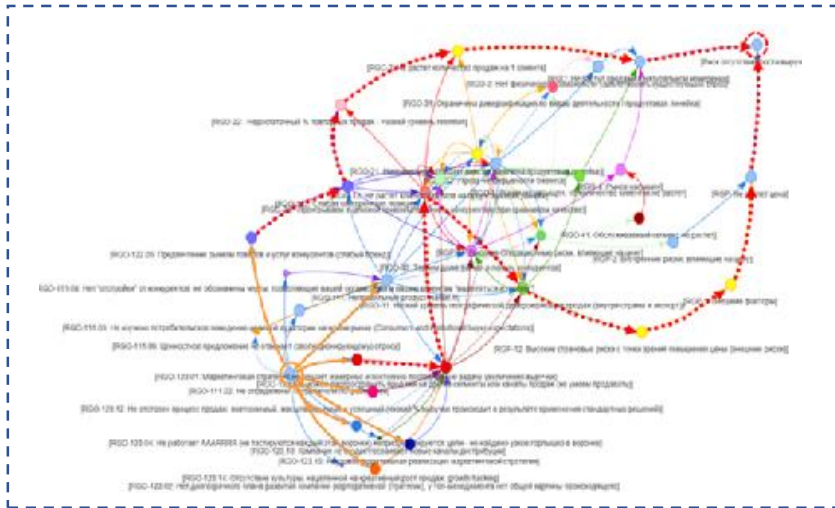
Значение Объекта



	[Исходный статус создаваемого объекта (Матрица Ассессмент)]										[Исходный статус применяемого программного средства]										
	[1] (Исходный статус)	[2] (Исходный статус)	[3] (Исходный статус)	[4] (Исходный статус)	[5] (Исходный статус)	[6] (Исходный статус)	[7] (Исходный статус)	[8] (Исходный статус)	[9] (Исходный статус)	[10] (Исходный статус)	[1] (Исходный статус)	[2] (Исходный статус)	[3] (Исходный статус)	[4] (Исходный статус)	[5] (Исходный статус)	[6] (Исходный статус)	[7] (Исходный статус)	[8] (Исходный статус)	[9] (Исходный статус)	[10] (Исходный статус)	
[Сторонний риск]																					
[Внутренние риски проекта]																					
[Риски управления бизнесом]																					
[Внешние риски (рыночные)]																					
[Правовые риски]																					



... для формирования **маркетингового плана** и **исходных данных** по планированию продаж и операций - S&OP



- Определены ключевые факторы – **драйверы спроса**
- Быстрое "**расследование**" ситуаций с невыполнением плана продаж
- Определены факторы, требующие **приоритетного внимания** персонала, вовлеченного в маркетинг и продажи
- Построен **план мероприятий по маркетинговому продвижению продукции** и количественно описаны ожидаемые результаты
- **Выявлен потенциал** повышения спроса
- В управление продажами **вовлечен линейный персонал**
- **Обучение нового персонала** проходит быстрее и качественнее на актуальных данных и решении конкретных проблем




almaGRID – специализированное программное обеспечение, предназначенное для формирования и управления базой знаний рисков деятельности компании

-  Создание **Базы Знаний** в области управления деятельностью компании
-  Обобщение опыта компании по ведению деятельности в виде **отчуждаемого от работника нематериального актива**
-  Структурирование экспертного мнения профессионалов **"что может произойти, если..."**
-  Выявление наиболее **значимых риск-факторов**, влияющих на Показатели Эффективности
-  Построение **диаграммы причинно-следственных связей** для формирования плана мероприятий (корректирующих/превентивных)
-  Выявление "критических" взаимодействий **между функциональными подразделениями** для эффективной организации ежедневного управления
-  Организация **ежедневного/непрерывного управления** рисками





ДОЛГУШЕВ Никита Владимирович

almaGRID, Директор 

+7 921 744 5456 | dolgushev@almagrid.com | www.almagrid.com

Ссылка на этот документ:

http://www.almagrid.com/docs/10/almaGRID_10-13_DemandAndSales-ru.pdf

DocRef: AG-10-13-20-1112